

## **NOME DO PROJETO: "TRILHA CRIATIVA: CAPACITAÇÃO PARA O SUCESSO"**

**DESCRIÇÃO:** "O projeto "Trilha Criativa: Capacitação para o Sucesso" é uma iniciativa de economia criativa e solidária dedicada a fortalecer e desenvolver as habilidades e conhecimentos dos artesãos locais. Compreendendo a importância do artesanato como expressão cultural e fonte de sustento, o projeto oferece uma série de workshops, cursos e atividades práticas voltadas para aprimorar as técnicas artesanais, estimular a criatividade e promover a gestão empreendedora.

Por meio dos parceiros municipais e profissionais experientes, os participantes têm a oportunidade de aprender novas técnicas, explorar materiais inovadores e expandir seu repertório criativo. Além disso, são abordados tópicos essenciais para a profissionalização, como precificação de produtos, marketing, planejamento de negócios e acesso a novos mercados.

O projeto "Trilha Criativa: Capacitação para o Sucesso" busca não apenas capacitar os artesãos, mas também valorizar suas criações, incentivando o reconhecimento e a valorização do artesanato local.

Além de toda gama de cursos e workshops, neste programa os artesãos irão confeccionar seus próprios estandes (barracas, tendas) com uma identidade visual uniforme contribuindo com a imagem da feira de artesanato e conforto dos participantes.

Todo o material utilizada para confecção dos estandes será sustentável. Esy=tande feito com bambu.

Ao final do programa de capacitação, os participantes têm a oportunidade de expor seus produtos nas feiras de artesanato em consonância com os eventos da Diretoria Geral de Cultura, Turismo e Economia Criativa, ampliando suas oportunidades de venda e networking.

Através dessa iniciativa, buscamos promover o desenvolvimento sustentável da comunidade artesã, estimular o empreendedorismo criativo e preservar o patrimônio cultural representado pelo artesanato local."

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Promover o desenvolvimento sustentável da comunidade artesã, estimular o empreendedorismo criativo e preservar o patrimônio cultural representado pelo artesanato local."

**ÁREA DE APLICAÇÃO:** Cultura (Economia Criativa)

**LOCALIZAÇÃO:** Parceiros Municipais, prédios públicos e eventos da agenda municipal

**BENEFICIÁRIOS DIRETOS:** Artesãos locais

**BENEFÍCIOS LOCAIS:** Melhora na qualidade do produto e giro da economia; Geração de trabalho, emprego e renda;

**RESULTADOS ESPERADOS:** Que os artesãos locais sejam autosuficientes e que tenham um ganho significativo de experiência e qualidade de seus produtos;

**PROBLEMA A SER SANADO:** Principalmente a falta de uniformidade entre estandes (barracas, tendas); Falta de conhecimentos técnicos;

**CUSTO TOTAL DO PROJETO:** 48000

**ORIGEM DO RECURSO:** Recurso proveniente do Orçamento Participativo (Fonte 1)

**CUSTOS DO PROJETO:** Insumos para artesanato, mão de obra contratada (parceiros municipais (SEBRAE, SENAR E SENAC)

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:** Desembolso semanal. Estimativa de 001 curso por quinzena;

**FOTOS:** <https://drive.google.com/open?id=10HaNd2JUS-MpElNqDQcM3-kyAnV8drUg>

[https://drive.google.com/open?id=1hsZ8JSIGn\\_hFf1IZ5MMdhKBJtccGW7Pa](https://drive.google.com/open?id=1hsZ8JSIGn_hFf1IZ5MMdhKBJtccGW7Pa)

**INFORMAÇÕES EXTRAS:**