

NOME DO PROJETO: MARKETING TURÍSTICO DE REGISTRO

DESCRIÇÃO: A criação de um Plano de Marketing Turístico para Registro poderá levar a cidade a um patamar maior de desenvolvimento econômico e geração de emprego e renda. O Plano visa desenvolver ações estratégicas para promover e divulgar a cidade de Registro como um destino turístico diversificado e atraente, inclusive para investidores, que podem potencializar o setor.

O Plano de Marketing Turístico contempla algumas etapas:

- Branding: Desenvolvimento de marca e identidade visual para ações de comunicação do setor de turismo da cidade;
- Elaboração de layout para comunicação visual em pontos turísticos e espaços públicos (placas, totens, portais...);
- Elaboração de layout para materiais gráficos visando a divulgação e apoio aos visitantes (folder, guias, etc);
- Produção de vídeos institucionais sobre Registro e o turismo da cidade;
- Consultoria em gestão de marca para redes sociais.

OBJETIVO PRINCIPAL: O objetivo principal do projeto é aumentar a visibilidade da cidade de Registro como destino turístico em âmbito nacional e internacional, diversificando os atrativos turísticos da cidade para atender a diferentes perfis de turistas, fomentando e fortalecendo o setor turístico na cidade.

ÁREA DE APLICAÇÃO: Turismo e Desenvolvimento Econômico

LOCALIZAÇÃO: Registro

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: Municípios de Registro; cadeia produtiva do turismo.

BENEFÍCIOS LOCAIS: Os benefícios para a cidade e região são muitos, como: • Fortalecimento da identidade local: a criação de um projeto de marketing turístico sólido e bem estruturado pode ajudar a consolidar a identidade local, incentivando as pessoas a se identificarem e valorizarem a sua história, cultura e tradição; • Atração de investidores e investimentos ao

município: o aumento do fluxo de turistas contribui para a atração de investidores, que podem estabelecer novas empresas ou expandir as já existentes na cidade, gerando mais emprego e renda para a população local. • Estimular o desenvolvimento econômico: O turismo pode impulsionar outros setores da economia, como a hotelaria, o comércio, a gastronomia e o transporte. Com um plano de marketing turístico bem elaborado, a cidade pode aproveitar essas oportunidades e promover o crescimento desses setores. • Gerar empregos: O aumento do turismo pode levar à criação de novos empregos na cidade, seja diretamente no setor do turismo ou indiretamente, mas que são beneficiados pelo aumento da demanda; E, por consequência, a promoção da melhoria da qualidade de vida da população local: o desenvolvimento do turismo traz consigo melhorias na infraestrutura urbana, como ampliação de transporte público, asfalto, iluminação, sinalização, melhoria dos atendimentos da saúde, o que podem impactar positivamente a qualidade de vida da população local.

RESULTADOS ESPERADOS: • Melhoria da imagem da cidade através de campanhas de marketing eficientes, destacando suas características únicas e suas qualidades como destino turístico;

- Melhoria dos indicadores de turismo do município;
- Aumento no número de visitantes na cidade;
- Ampliação da permanência dos turistas na cidade, em média de 3 a 5 dias;
- Aumento da receita gerada pelo turismo na cidade, em relação aos anos anteriores, impulsionando a economia local;
- Ampliação da visibilidade dos eventos realizados pelo município, a fim de atrair mais turistas;
- Promover a valorização dos atrativos turísticos locais, despertando o interesse dos munícipes de Registro e turistas em geral;
- Estimular a economia local, fomentando o setor de turismo e seus segmentos;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento pelos munícipes, fortalecendo a autoestima da população;

PROBLEMA A SER SANADO: Registro é um município com um rico patrimônio cultural, histórico e natural, com grande potencial de desenvolvimento turístico. O projeto é uma oportunidade de impulsionar o desenvolvimento turístico da cidade, destacando seu valor histórico cultural único



no Estado de São Paulo, ampliando a visibilidade do turismo no município, através de experiências turísticas únicas e da comunicação turística assertiva.

CUSTO TOTAL DO PROJETO: 50000

ORIGEM DO RECURSO: Recurso proveniente do Orçamento Participativo (Fonte 1)

CUSTOS DO PROJETO: Contratação de agência de comunicação para realizar as etapas do projeto.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO: Duração do projeto: 06 meses

Mês 1 – 50%

Mês 6 – 50%

FOTOS: https://drive.google.com/open?id=1Rh1_nTqx9IUY0Ts0yuPdd7ilwGym7WZR

INFORMAÇÕES EXTRAS: